



WEDRESSFAIR

Pour une mode plus juste

W

WEDRESSFAIR

Le site de mode responsable



S

SELECT-STORE

Le select-store de belles marques qui placent le respects des travailleurs et de l'environnement au centre de leurs préoccupations.



M

LA MODE ÉTHIQUE

Alors que l'industrie de la mode est citée comme l'une des plus polluantes au monde, de plus en plus de français désirent consommer autrement. Mais lorsqu'il s'agit de faire son shopping, pas facile de trouver des marques plus respectueuses. Antoine et Marie lancent un site internet pour faciliter l'accès à des vêtements responsables et beaux !

CONCEPT

1

LA FORCE DE WEDRESSFAIR ?

Rassembler en un clic plusieurs marques qui habillent des pieds à la tête avec style et responsabilité, tout en informant sur la fabrication et l'origine des vêtements.

2

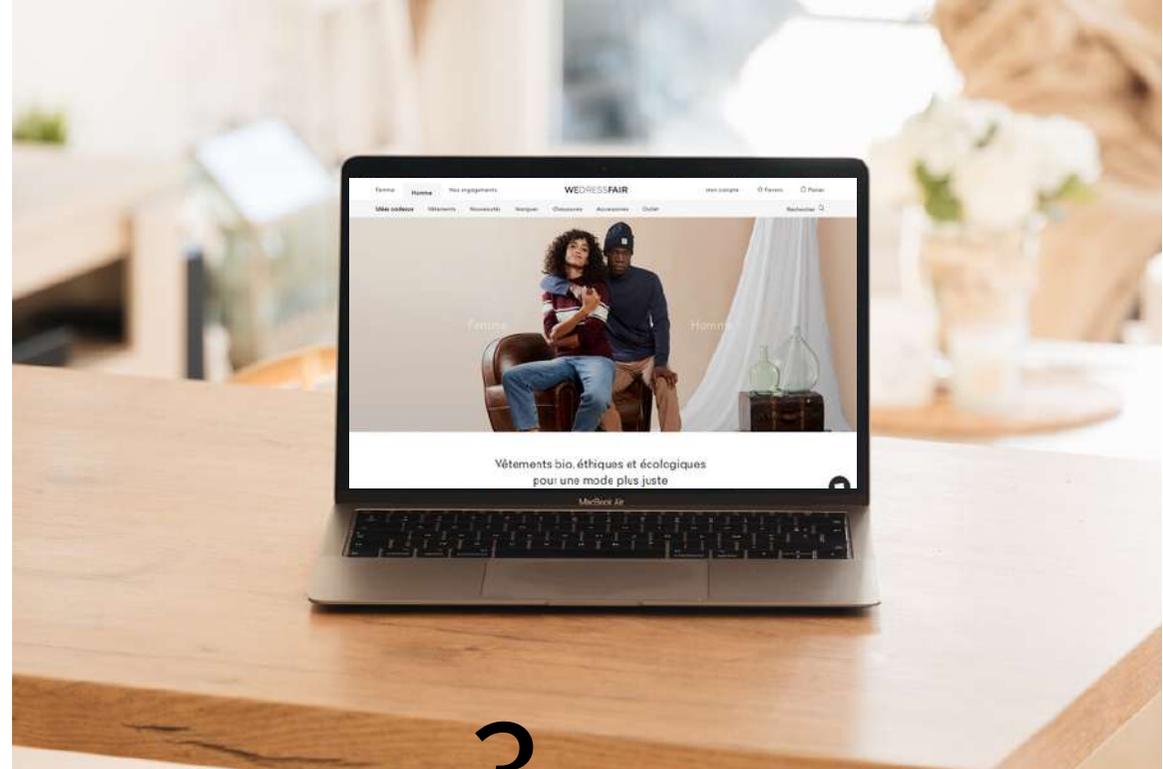
L'IDÉE ?

Si Marie et Antoine ont réussi à trouver des alternatives écologiques dans l'alimentation, cela n'a pas été aussi simple pour leur garde robe. WeDressFair est né d'un constat : il est encore difficile de trouver des marques de mode éthique.

3

LE SITE E-COMMERCE

Plateforme e-commerce, WeDressFair vend des vêtements de marques socialement et environnementalement respectueuses.



LES VALEURS



“On peut changer beaucoup de choses dans le monde en **changeant notre manière de consommer**”.

Ce qui anime les co-fondateurs, c'est la **quête de sens** et la **recherche d'impact**. La plateforme est également un **relai d'information** auprès de sa communauté grâce au blog et aux explications fournies sur l'histoire des labels, la composition, le lieu de fabrication de chaque vêtement.

“Le but n'est pas seulement de donner **accès à des vêtements éthiques**, mais de **sensibiliser** et **donner accès aux informations** sur le secteur du textile qui reste encore aujourd'hui très opaque. Chacun doit pouvoir se faire son opinion, et cela passe déjà par l'accès aux informations.”

1

EXIGENCE

De la sélection des marques au packaging WeDressFair s'inscrit dans une démarche durable.

4

ECO RESPONSABILITÉ

Un engagement éco-responsable s'inscrit dans une démarche globale de limitation d'actes aux effets négatifs sur la planète. WeDressFair s'engage avec les marques ayant recours à ces pratiques : tannage végétal, circuit court, gestion des déchets, utilisation de matières responsables, recyclages, etc

2

TRANSPARENCE

Nul ne choisit s'il ignore. En partant de ce postulat, les marques présentes sur WeDressFair s'engagent à donner aux consommateurs toutes les informations nécessaires leur permettant de faire un choix d'achat éclairé.

5

ECO-RESPONSABILITÉ

WeDressFair valorise les marques mettant tout ou une partie de leur activité économique au service d'une cause qui leur tient à coeur.

3

EQUITE

Chaque personne ayant participé à confectionner les vêtements disponibles sur WeDressFair a travaillé dans des conditions décentes, avec un salaire juste. S'appuyant sur des labels et certifications reconnus.

6

STYLE

Il est important que chacun se retrouve dans l'offre que propose WeDressFair. Pour cela, le catalogue est résolument étendu pour plaire au plus grand nombre tout en sélectionnant sur le style.



LES CHIFFRES

Les marques changent

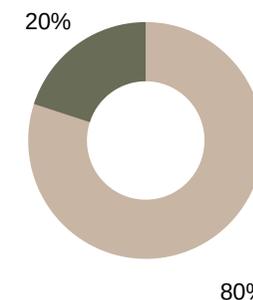
En cette année 2019, seules 8 % des marques avaient placé le développement durable au cœur de leur stratégie. Un niveau stable par rapport aux années précédentes. Mais, pour 2020, **le chiffre grimpe d'un coup à 26 %**, selon l'Institut français de la mode (IFM). Des **grandes marques éthiques s'imposent** en France : Veja, 1083, Patagonia...

+45%

De marques placent le développement durable au cœur de leur stratégie.

Les français souhaitent des alternatives

Plus de 80% des français ont changé leur manière de consommer pour en diminuer l'impact sur l'environnement. Ils étaient 20% à avoir déjà consommé de la mode éthique en 2018 et **plus de 29% en 2019**. Mais plus de la moitié ne sait pas comment s'y prendre. **Le problème ?** Il est difficile de trouver des marques de confiance ayant une démarche responsable.



80% de français ont changé leur consommation pour en diminuer l'impact sur l'environnement.



L'INDUSTRIE TEXTILE

Avec **25%** de l'utilisation des **pesticides** mondiaux pour la culture du coton, de multiples **produits chimiques** utilisés, des millions de **microplastiques** relâchés dans les océans et plus de **70% des cours d'eaux pollués** en Chine, l'industrie du textile est aujourd'hui sur **le podium des industries les plus polluante au monde.**

La planète en souffre et les femmes et hommes aussi.
L'opacité sur les conditions de travail dans la mode règne encore et pourtant c'est **une des industries qui emploie le plus de personnes à travers le monde.**





L'impact de la fabrication d'un jean



Plus de 190

Baignoires d'eau



20 jours

d'électricité pour
une maison de
taille moyenne



11,5kg d'équivalent CO2

le CO2 produit
par une voiture
sur 180km



L'HISTOIRE

Juin 2017

Parcours
entrepreneurs
sociaux



Mars 2018

Crowdfunding sur
Ulule 11,5k levés



Mars 2018

Incubateur de
start-up sociales

make_sense

Mai 2018

Sortie 1ère version
du site wedressfair.fr

WEDRESSFAIR

Mai 2018

Obtention de la
bourse
French Tech



Janvier 2019

Intégration
incubateur
Look-Forward



Septembre 2019

Ouverture 1ère
boutique à Lyon

4 rue des capucins

Novembre 2019

Sortie de la 2ème
version du site
wedressfair.fr

LES MARQUES

quelques exemples

NOYOCO



NUDIE
JEANS





VEJA

ARMEDANGELS





KNOWLEDGE
COTTON APPAREL



LES RÉCUPÉRABLES

HOPAAL



WALK WITH ME

[Voir toutes les marques](#)

"La mode n'a pas vocation à être
l'ennemie de son écosystème."

WEDRESSFAIR

Pour une mode plus juste

CONTACT PRESSE

Marie NGUYEN - Co-fondatrice

4 rue des capucins 69001 LYON

06 45 17 22 22

marie@wedressfair.fr

